## **CONSEJO DIRECTIVO**

# **MEMORIA AÑO 2021**

### **FUNDACION VICENTE HUIDOBRO**

En Diciembre de 2021, el Presidente de la Fundación, señor Vicente García Huidobro, informa al Consejo Directivo de la Fundación sobre las actividades desarrolladas durante el año. Da cuenta del Plan de Gestión anual con el apoyo del Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras, del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

En este año 2021, la pandemia continuó golpeando seriamente en lo económico a la Fundación Vicente Huidobro. Al cierre del primer semestre, las ventas de entradas y productos en tienda habían caído casi en un 90%, en relación con años anteriores. En el cierre anual y aun cuando el MVH pudo abrir con aforo limitado de 8 personas por visita guiada, desde el 13 de julio cuando se terminó la cuarentena, el público mayoritario, los estudiantes, no volvieron en su mayoría a la presencialidad en sus establecimientos y por ende tampoco a nuestro museo, llegando a menos de 1.000 visitas el segundo semestre. Por ello, contar con los fondos PAOCC permitió dar continuidad al equipo del Museo Vicente Huidobro y por segundo año sortear lo que podría haber sido una crisis severa de un museo sin público.

Sin embargo, esta crisis sanitaria global nos impulsó al desarrollo digital, ya que varias de las actividades se realizaron utilizando distintas plataformas (Zoom y Meet Google, por ejemplo), obligándonos a capacitarnos y usarlos, tanto interna como externamente con la comunidad e instituciones con las cuales nos vinculamos.

Dentro de nuestros destacados del año, podemos mencionar el traspaso a formato audiovisual de nuestra exposición itinerante "El oxígeno invisible", el video que desarrollaron nuestros funcionarios que recorre la muestra con la vida y la obra de Vicente Huidobro. Con ocasión del II Festival de Poesía Vicente Huidobro "Nacida en todos los sitios", en abril de 2021, mostramos el trailer y en el segundo semestre terminamos el video.

Este festival se realizó los días viernes 16, sábado 17 y domingo 18 de abril, con gran éxito y denominado *Nacida en todos los sitios* (verso tomado del canto II de Altazor), que contó con la participación de 42 destacadas autoras provenientes de veinte países. En dicho evento además se hicieron homenajes a seis grandes poetas latinoamericanas de la segunda mitad del siglo XX, Alejandra Pizarnik, Olga Orozco, Blanca Varela, Marosa di Giorgio, Eunice Odio y Rosario Castellanos. También hubo siete mesas de lectura y un cierre musical a cargo de la destacada poeta y folclorista boliviana Matilde Casazola. Este evento fue ampliamente difundido por revista Altazor, Nueva York Poetry Review y transmitido en vivo a través del Facebook de Radio Universidad La República (se entregaron a la Fundación VH los diez afiches oficiales del festival realizados por Radio Universidad La República, más los 40 afiches que Nueva York Poetry Review dedicó a cada poeta participante). Además, se difundió por otros medios internacionales y nacionales, básicamente las revistas de

poesía más prestigiosas, como por ejemplo Círculo de Poesía, de México o en las redes sociales de la Embajada del Perú en Chile.

Nuestra alianza con la Cámara Chilena del Libro nos permitió participar durante el año en las ferias del Día Mundial del Libro y la Lectura, del 16 al 30 de abril, estando presentes en el programa cultural el 27 de abril, con la presentación de los poemarios ganadores del I y II Premio Internacional de Poesía Vicente Huidobro, con sus autores Nilton Santiago y Gabriela Vargas Aguirre y también con la presentación del libro Tres Inmensas Novelas, con prólogo de María de los Ángeles Pérez. A fines de año, participamos en la 40ª Feria Internacional del Libro de Santiago (FILSA). En el programa cultural, presentamos tres actividades en diciembre, dos mesas de poesía: una de grandes poetas latinoamericanas emergentes, una de poetas ganadoras de premios internacionales de poesía y en que también invitamos al III Premio Internacional de Poesía Vicente Huidobro, que no pudimos realizar el 2021 y la presentación de la edición guatemalteca de Altazor, otra de las actividades conmemorativas de los 90 años. También, el 26 y el 30 de noviembre, continuamos con la difusión a colegios a través de la presentación audiovisual de la charla para escolares de séptimo básico a cuarto medio sobre la vida y obra de Vicente Huidobro.

También en formato virtual realizamos las celebraciones de los 90 años de la publicación de Altazor, uno de los ejes del 2021. Entre los días 28, 29, 30 y 31 de octubre, y con el apoyo de New York Poetry Review y nuestro media partner Radio Universidad la República, se realizó esta importante actividad. Se presentaron tres mesas temáticas, con seis especialistas hablando sobre diversos hitos huidobrianos, seis editoriales chilenas y extranjeras presentando libros de Huidobro publicados en el último tiempo y lecturas de poemas de 23 destacados autores latinoamericanos y universales, contando en el apronte, realizado el jueves 28, con los Premios Reina Sofía, el venezolano Rafael Cadenas y la portuguesa Ana Luisa Amaral, y la Premio iberoamericano Pablo Neruda, la mexicana Gloria Gervitz. Todas las actividades fueron grabadas con anterioridad y transmitidas los días del festival, además reforzadas con una cantidad apreciable de publicidad y afiches, tanto en nuestros medios de difusión como en los de nuestras alianzas en el mundo de la poesía.

Indudablemente, en el plan de gestión del Museo Vicente Huidobro nuestro fuerte son las visitas guiadas y la atención a estudiantes y público en general, y aun cuando las condiciones sanitarias mejoraron y pudimos reabrir el museo para recibir presencialmente a nuestros visitantes, un número significativo de los estudiantes no volvieron a las aulas. La prioridad para las visitas fueron los estudiantes de los establecimientos de la comuna y la provincia de San Antonio. Iniciamos un acercamiento institucional con el DAEM de Cartagena y sostuvimos un encuentro con los jefes de UTP de los colegios municipales. En este contexto, recibimos visitas de alumnos de escuelas municipales haciendo uso de las entradas liberadas que anualmente entregamos a la municipalidad. No obstante, ello, y gracias a la adquisición de nuevo equipamiento tecnológico, hemos iniciado un programa de visitas virtuales para establecimientos educacionales. Buscamos mantener el acercamiento de los alumnos al Museo y hacerlo más interesante e interactivo.

En cuanto a nuestra vinculación con el entorno, mantenemos nuestro trabajo con organizaciones en el territorio como por ejemplo, el Departamento de Cultura de la Municipalidad de Santo Domingo y también nos reunimos con otros directivos como Constanza Monasterio, Unidad de

Cultura y Patrimonio y Consuelo Mira, Unidad de Fomento Productivo, con el fin de dar a conocer el Museo, sus actividades, las posibilidades de trabajo en conjunto y así presentarnos ante quienes inician su gestión en esa municipalidad. También continuamos nuestra alianza con la Agrupación Cultural Rocas de Santo Domingo; con el Departamento de Cultura de la Municipalidad de Cartagena, con quien realizamos algunas actividades en conjunto; con Patio Ferreiro, en sus instalaciones hicimos la celebración del Cumpleaños 128° de Vicente Huidobro; somos participantes activos con la Mesa Comité Pro Parque a la que asistimos a reuniones semanales durante todo el año y con quienes realizamos algunas actividades en conjunto; seguimos en relación con la Agrupación Cultural de Las Cruces, este año a última hora se anuló la feria del libro a la cual ya estábamos inscritos para participar.

Durante el segundo semestre, retomamos el contacto con el Centro Cultural de San Antonio para así impulsar las actividades suspendidas por la pandemia. Originalmente planificado para el sábado 21 de agosto, la pandemia nos obligó a reagendar la celebración del Día Huidobriano para el jueves 26 de agosto, ya que ese día el aforo permitía invitar 30 personas, un número mayor que el permitido los días de semana. Adicionalmente, se instaló durante cinco días la exposición itinerante, para que los visitantes del centro cultural pudieran realizarla.

En julio y hasta septiembre, durante ocho semanas desarrollamos la pasantía de manera presencial, los pasantes fueron capacitados por nuestros guías Julia Betancourt y Gerardo Espinoza y cerraron su participación con interesantes trabajos, los cuales nos ayudan a mejorar nuestra labor.

Dentro de las actividades que teníamos previsto desarrollar durante el último trimestre del año, se encontraba el III Concurso Internacional de Poesía Vicente Huidobro, dado el éxito de las dos versiones anteriores que lo han convertido en un referente en el área. Sin embargo, como comentáramos anteriormente, la pandemia ha golpeado con dureza nuestras finanzas y los escasos ingresos, con el museo cerrado y casi nulas ventas de productos, no permitían financiarlo, al igual que el año anterior en que el gasto fue absorbido en casi su totalidad por el presidente de la Fundación. A eso se sumó, lo informado por Valparaíso Ediciones, que es quien publica la obra ganadora, respecto de la crisis global por insumos como el papel (en Chile los costos ya se elevaron y tanto la imprenta Andros como la editorial BP Grafika, que imprimieron la antología El pasajero de su destino y el Cuaderno del Creacionismo 7, respectivamente, también nos notificaron de las dificultades de conseguir este insumo, lo que generó más tiempo de entrega y un mayor costo). Nuestros consejeros internacionales, y jurados, Daniel Calabrese y Javier Alvarado. también nos sugirieron diferir para el 2022 la realización del premio.

Sin embargo, este fin de año terminó de manera muy auspiciosa. El Ministerio de Bienes Nacionales, nos entregó un departamento para instalar el Centro de Documentación de la Fundación, cerrado desde junio de 2018 y que reabriremos durante el primer trimestre.

Finalmente, cerramos el año con la firma de un Convenio de colaboración Fundación Vicente Huidobro/UC que incluye una sede administrativa en el Mulato Gil, un espacio para la difusión de la vida y obra de Vicente Huidobro en el Centro de Extensión de la universidad y otro espacio en la

Biblioteca del Campus San Joaquín para albergar el Archivo de la Fundación. Asimismo, el convenio contempla la realización conjunta de numerosas actividades culturales nacionales e internacionales, y también la edición conjunta de la obra de Vicente Huidobro y de otros autores nacionales e internacionales de interés.

A continuación, damos cuenta de la realización de las actividades y eventos planificados para el 2021.

#### **EJE 1 DESARROLLO ORGANIZACIONAL**

- a) Favorecer la estabilidad y el desarrollo profesional de los equipos de trabajo de la organización.
- 1.a.1 Dar continuidad a una parte sustantiva del equipo del Museo Vicente Huidobro, de acuerdo a la conformación del año 2020. Durante el primer semestre trabajaron en el MVH, tanto de manera presencial como virtual gran parte del equipo del año 2020. Esto debido a las cuarentenas y también a la etapa de transición, ya que algunos viven en Santo Domingo, otros en San Antonio o Cartagena, lo cual hace complejo la apertura del Museo, ya que no es posible tener un Permiso Único Colectivo, al no ser consideradas las instituciones culturales como esenciales. Entre el 02 de enero y el inicio de la cuarentena en la comuna de Cartagena, el 27 de marzo el museo estuvo abierto al público general. En el mes de mayo, durante un par de semanas se pudo abrir, ya que la comuna estuvo en transición. Desde el 27 de mayo, Cartagena nuevamente entró en cuarentena y el equipo continuó trabajando de manera virtual, ya que el museo permaneció cerrado hasta el 12 de julio, en que la comuna entró en fase 2 (Transición). Desde el martes 13 de julio, se abrió el MVH de acuerdo con lo que indicaba el protocolo sanitario, lo cual no permitía visitas con un aforo superior a ocho personas. Aun cuando se realizó una importante labor de difusión para incentivar las visitas de los estudiantes de la comuna, ni estos ni los de la Región Metropolitana volvieron al formato de visitas que se hacían hasta octubre de 2019. El equipo de continuidad del Museo lo conforman Julia Betancourt Torrealba y Gerardo Espinoza Erices (guías) y Luis Carrasco Barrera y Elías Muñoz Ríos (atención de tienda y boletería
- 1.a.2 Incorporar un profesional del área de las ciencias sociales y/o económicas y administrativas, con experiencia en liderar equipos e inserto en la comunidad de Cartagena y la Provincia de San Antonio, con el objetivo de abarcar mayores relaciones con el territorio y buscar otras fuentes de financiamiento, de fortalecer la gestión del Museo y continuar con el desarrollo profesional del equipo del MVH. Fue contratada Sofía Riquelme, quien colabora estrechamente con Carmen Gloria Rojas, directora del Museo. En sus informes de gestión se detallan las actividades realizadas, entre otras, representar al MVH en las reuniones del Comité Pro Parque; representar y vincularse con diversos estamentos ministeriales y municipales que se relacionan con la situación del museo y su entorno; revisión de fondos concursables, etc.. Dentro de los hitos de su trabajo, podemos reseñar la instalación de las señaléticas, que ha difundido la existencia y ubicación de nuestro Museo..
- b) Mejorar la gestión de recursos y diversificar las fuentes de financiamiento de la organización.
- 1.b.1 Consolidar la plataforma para tienda on-line y del sitio de Facebook Desde del Museo Vicente Huidobro. La tienda online está alojada en nuestro sitio web,

www.museovicentehuidobro.cl, el manejo ad honorem lo está realizando Vicente García-Huidobro Opazo, encargado de la tienda online, quien mantiene la página y se ocupa de las ventas que se realizan a través de la plataforma. También maneja las cuentas del Facebook Fundación Vicente Huidobro y el Instagram @tiendamuseovicentehuidobro. En tanto, en el Facebook Desde el Museo Vicente Huidobro, continúa con publicaciones semanales a cargo de Luis Carrasco Barrera. En tanto, la revista electrónica Altazor está a cargo del editor general Mario Meléndez Muñoz, quien selecciona los autores y textos que diariamente se publican; y los aspectos comunicacionales y el manejo de redes sociales está a cargo de Marcela Meléndez Muñoz

- **1.b.2** Ampliar con 2 nuevos productos el catálogo de la tienda-museo. Durante el primer semestre se amplió el catálogo de la tienda con 20 minilibros Altazor, diseñados por Juana Urtubia, precio de venta \$2.500.-; y, 200 botellas vino blanco, de la viña Casa Marín, etiquetadas con el poema pintado Ocean de Vicente Huidobro, precio de venta\$8.000.-.
- 1.b.3 Incorporar a la tienda librería del Museo Vicente Huidobro, al menos tres nuevas ediciones, publicadas por distintas editoriales y ediciones Altazor con la obra de Vicente Huidobro y, en la medida que las condiciones sanitarias lo permitan, continuar con la gestión de distribución de nuestros productos en tiendas o instituciones de la provincia de San Antonio y librerías y centros culturales de la Región Metropolitana. Se incorporaron al catálogo de la tienda-librería del Museo Vicente Huidobro los siguientes libros: "Ver y Palpar", de Vicente Huidobro, con prólogo de Leo Lobos, publicado por Aguacero ediciones en Argentina; "Ecuatorial/Equatorial", de Vicente Huidobro, con prólogo de Miguel Ángel Zapata, translated by Anthony Geist, editado por Nex York Poetry Review, en USA; "Tres inmensas novelas", de Vicente Huidobro y Hans Arp, con prólogo de María Ángeles Pérez López, editado por RIL editores. También tenemos disponible el poemario ganador del II Premio Internacional de Poesía Vicente Huidobro, "Lugares que no existen en las guías turísticas", de Gabriela Vargas Aguirre, publicado por Valparaíso Ediciones. En cuanto a la distribución de nuestros productos, todo se encuentra supeditado a la situación sanitaria, desde el estallido social, y luego por la pandemia, no hemos distribuido libros en físico a las tiendas en Santiago. Sin embargo, a raíz de nuestra alianza con la Cámara Chilena del Libro, desde el 2020 participamos del Marketplace de ProLibro. En esa vitrina tenemos gran parte de nuestro catálogo y hemos participado este año en la Feria del Libro de Viña del Mar, modalidad virtual, del 26 de enero al 7 de febrero. También estuvimos durante los días 16 al 30 de abril en la Feria Virtual del "Día Mundial del Libro y Derecho de Autor", donde además participamos en el programa cultural. Luego participamos en la 40ª FILSA, con cinco actividades en el programa cultural. Este año, también continúa la alianza para la venta de productos con Costa Central Turismo, en la comuna de Santo Domingo. Durante el segundo semestre, editamos el Cuaderno del Creacionismo 7, Vicente Huidobro: El brujo, el iniciador, el visionario, de Hernán Lavín Cerda; El pasajero de su destino, Poesía selecta de Vicente Huidobro de Ediciones Altazor de la Fundación Vicente Huidobro; y Poesía Reunida, con presentación de Vicente Undurraga, de Penguin Random House
- c) Mejorar los mecanismos de evaluación, seguimiento de la gestión y transparencia institucional, asegurando el acceso a la información por parte de la ciudadanía.
- 1.c.1 Realizar una jornada para la evaluación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se presentaron en la labor del Museo, período 2019-2020. Durante el mes de abril,

el equipo del Museo realizó en varias jornadas, de dialogo y análisis, la evaluación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para su gestión.

Dentro de las fortalezas del museo se encuentran su ubicación en el Litoral de los Poetas; el espacio, ya que se encuentra en un terreno con áreas verdes, un sitio de 5.000 m2; inserto en una zona típica, declarada por el CMN; un equipo de guías y colaboradores consolidado, con varios años de trabajo en la institución y formados en las pasantías y con periódica capacitación; el Museo cuenta con un aporte estatal, que permite solventar una parte importante de sus gastos; y, finalmente, desarrolla proyectos de vinculación con la comunidad de Cartagena.

En cuanto a las oportunidades, se encuentra el desarrollo del proyecto Parque Internacional de los Artistas; la urbanización en el sector de ingreso al Museo y su posterior pavimentación, lo que permitiría un mejor acceso al MVH; el fortalecimiento del eje turístico del Litoral de los Poetas; y, el aumento de visitas, estancadas desde el estallido social y luego la pandemia, pero que con anterioridad estaba en crecimiento y difusión.

Las debilidades encontradas se relacionan con la baja afluencia de público desde octubre de 2019, post estallido social y luego por el COVID 19, que significó que entre el 16 de marzo y el 3 de noviembre del 2020 el Museo permaneciera cerrado y que debiera cerrar a público desde el 27 de marzo del 2021, lo cual nos tiene hasta la fecha sin nuestro público más numeroso: los estudiantes. Por otra parte, el camino y la señalética están en precarias condiciones, a pesar de nuestra solicitud a la municipalidad de instalar las 11 señaléticas, que entregara la Dirección de Vialidad del MOP y que no han sido instaladas, por diversas razones edilicias. Una debilidad menos compleja, es la capacitación del equipo de guías en idiomas (inglés); y, también el subsanar el hecho de que la muestra no contiene reseñas en inglés, lo cual mejoraría la visita de los turistas extranjeros.

Por otra parte, las amenazas dicen relación con la estigmatización de la comuna de Cartagena; la posible pérdida de financiamiento gubernamental, ya que estos se encuentran bajo la modalidad de fondos concursables; el bajo compromiso de la autoridad comunal; y las tomas de terrenos y conflictos con los dueños de sitios colindantes.

En el informe realizado por el equipo del MVH, se detallan las propuestas para mejorar en lo relativo a las debilidades y amenazas, algunas de las cuales ya se encuentran en ejecución. Las mejoras. En algunos casos, las mejoras requerirán de un financiamiento adicional o del compromiso de cumplir con las capacitaciones por parte de los colaboradores. Como conclusión, fue muy importante realizar este análisis, para evidenciar aquellas situaciones favorables y que pueden representar una oportunidad para el Museo.

1.c.2 Desarrollar un mecanismo de evaluación semestral del cumplimiento de metas, tanto de la gestión del Museo Vicente Huidobro como de los colaboradores. En este aspecto y dado que el museo ha estado cerrado gran parte del semestre, se desarrolló un sistema de evaluación transitorio, en el cual el equipo directivo del MVH, integrado por Carmen Gloria Rojas y Sofía Riquelme, revisaban los informes que periódicamente entregaban los colaboradores respecto de sus actividades y otras acciones como capacitaciones que cada uno realiza. Por otra parte, el equipo de coordinación entre la Fundación y el Museo, (Vicente García-Huidobro, Liliana Rosa, Claudia Navarro y Carmen Gloria Rojas) diseñó una pauta de evaluación para los trabajadores del Museo.

1.c.3 Determinar periodicidad de entrega de información a la ciudadanía, tanto de manera presencial como online. En este aspecto, se determinó continuar con el sitio de Facebook Desde el Museo Vicente Huidobro, que ha sido una herramienta muy útil para dar a conocer las actividades del MVH, con una publicación semanal, a lo menos, a cargo de Luis Carrasco. También continuar con las reuniones virtuales, con el Comité Pro Parque, una vez por semana; y, con las reuniones periódicas con el DAEM y el Departamento de Cultura de la Municipalidad de Cartagena, actividades que desarrollan Carmen Gloria Rojas y Sofía Riquelme

### **EJE 2 VINCULACIÓN CON EL ENTORNO**

- a) Incentivar la vinculación de la organización y cooperación con otras organizaciones sociales e instituciones y servicios públicos del territorio.
- 2.a.1 Apoyar el desarrollo del "Comité Pro Parque", en conjunto con diversas organizaciones de la sociedad civil, entre ellas los vecinos de Villa Cartago, para la creación del Parque Lo Huidobro, por el aporte al Litoral de los Poetas, por el interés cultural tanto nacional como internacional y para educar a niños y jóvenes en la defensa y protección de la naturaleza. Adicionalmente, en Cartagena no quedan espacios para áreas verdes dentro del área urbana y el único lugar que se podría rescatar para ese efecto es el de las parcelas vecinas al Museo y a la tumba de Vicente Huidobro, las que están en constante peligro de tomas ilegales. Somos participantes activos del "Comité Pro Parque", en las reuniones semanales y en las actividades que se desarrollan desde la primera semana de enero. Representan al Museo Vicente Huidobro, Sofía Riquelme y Carmen Gloria Rojas. Dentro de las actividades a destacar, se encuentra la realizada el 4 de septiembre, Plantando un árbol con Huidobro, donde se plantaron especies nativas en el entorno de la tumba de Vicente Huidobro. Adjuntamos actas que dan cuenta del desarrollo de esta alianza entre distintas organizaciones vecinales y culturales.
- b) Fomentar la cooperación y el trabajo colaborativo y la transferencia de conocimientos entre instituciones y organizaciones culturales.
- 2.b.1 Consolidar eventos como la celebración del cumpleaños de VH con participación directa de la comunidad, tanto en espacios públicos como en coordinar las actividades que nos ofrecen espontáneamente para ese día (teatro, circo, conciertos, etc), considerando actividades presenciales y no presenciales. Se desarrollaron actividades el 9 y 10 de enero en alianza con el Comité Pro Parque, Patio Ferreiro (que facilitó sus instalaciones). La actividad del domingo 10 de enero se realizó entre las 15 y las 21 horas, por el toque de queda. Contó con la exposición itinerante del MVH, "El Oxígeno Invisible", con actividades de danza, lectura de poesías, música en vivo, pequeños conversatorios y se expuso el plano del futuro parque huidobriano. Se tuvo especial control de los aforos, dentro y fuera de la casa, uso de las mascarillas y todas las medidas sanitarias necesarias
- c) Favorecer la interacción con la comunidad, incluyendo la facilitación de los medios de la organización para el uso comunitario.
- 2.c.1 Ofrecer áreas comunes del Museo Vicente Huidobro, como por ejemplo, jardines, terraza o sala de capacitación para actividades de la comunidad, ya sea de vecinos o establecimientos

educacionales. Durante el primer trimestre, el Museo estuvo abierto tanto a público general como para que sus espacios fueran utilizados por la comunidad cartagenina. Es así como diversas actividades y premiaciones del Departamento de Cultura de la Municipalidad de Cartagena se realizaron en las dependencias del MVH. También se utilizó el espacio para grabaciones de One Media y de Caleta de Libros y su intervención artística de Dorothy, la cuncuna. También, en marzo, para un documental sobre el teatro de Heine Mix. Desde el 27 de marzo y hasta el 12 de julio, salvo un par de semanas en el mes de mayo, nuestro museo estuvo cerrado por encontrarse Cartagena en cuarentena. El comando del candidato presidencial Gabriel Boric, solicitó una visita privada al MVH para él y los diputados Camila Rojas y Marcelo Díaz y además, usó el espacio de la Tumba de VH, el 1 de septiembre, para lanzar su programa cultural. En esa oportunidad, algunos de los miembros del Comité Pro Parque le informaron sobre el proyecto de un Parque Internacional de los Artistas. El 4 de septiembre se realizó, también junto al Comité Pro Parque la actividad Plantando con Huidobro, para plantar especies nativas en el entorno de la tumba. En tanto, el 6 de septiembre se realizó un conversatorio respecto de la obra Huidobro, de Heine Mix.

Por otra parte, también en septiembre se prestaron las dependencias para una jornada de PME del colegio Presidente Aguirre Cerda y para una actividad del PRIBE de la municipalidad de Cartagena y su plan de desarrollo turístico. En tanto en octubre, autorizamos el uso a estudiantes de la Universidad de La Serena, para que la banda coquimbana Proyección RPA grabara algunos exteriores para su video para la canción Una de Dos.

2.c.2 Difundir a través de nuestra página de Facebook, actividades y eventos culturales de la comunidad. En el Facebook Desde el Museo Vicente Huidobro, se difunden las actividades y eventos culturales del MVH. En este Facebook se encuentran vinculadas las organizaciones Comité Pro Parque y Colectivo Marea. También difundimos las actividades conjuntas con el Centro Cultural de San Antonio y la Mesa Pro Parque de los Artista

### **EJE 3 FORTALECIMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN**

- a) Sostener la oferta disponible contenidos y programación artística abierta a público.
- 3.a.1 Mantener las visitas guiadas al Museo Vicente Huidobro, para estudiantes y público en general, en la medida que las disposiciones de la autoridad sanitaria permitan la apertura y asumiendo los protocolos emanados y desarrollados para los museos, tanto en Chile como en el extranjero. El Museo sólo pudo abrir entre el 02 de enero y el 26 de marzo, un par de semanas entre el 11 y el 24 de mayo. Luego estuvo cerrado hasta el 12 de julio, por cuarentena en la comuna de Cartagena. Por ello, este año sólo se han recibido básicamente visitas de público general, los establecimientos educacionales estuvieron en su mayoría sin clases presenciales y sin salidas pedagógicas. Las visitas anuales bordearon las 1.000 personas. También se realizó un programa de visitas virtuales con tres colegios de Viña del Mar. Se trabajo con el DAEM de Cartagena y se sostuvo una reunión con los jefes de UTP de los colegios municipales, para invitarlos a visitar el Museo. La municipalidad utilizó las entradas liberadas para que los niños de los establecimientos municipales visitaran el MVH. También realizamos un acercamiento con empresas de la zona y con colegios cercanos, como de la comuna de Melipilla. Finalmente, participamos el programa cultural de FILSA para invitar a profesores y estudiantes a conocer el Museo.

3.a.2 Aumentar actividades al aire libre, desarrollando programas para realizar tanto en el espacio Tumba Vicente Huidobro como en jardines y pérgola del Museo. En este aspecto, se diseñó la actividad la Ruta de Vicente, a realizarse el primer sábado de cada mes. Consiste en un recorrido por los hitos principales de Vicente Huidobro en Cartagena, visitando además los jardines del Museo y la tumba de Vicente Huidobro. En enero fue una actividad muy exitosa, 09 de enero, y dado el interés se decidió su realización mensual. Sin embargo, debido a la situación sanitaria de la comuna, aforo máximo los fines de semana, se trasladó del sábado 6 al jueves 11 de febrero, sin embargo, tampoco se pudo realizar debido a las condiciones climáticas.

De acuerdo con las condiciones sanitarias, esta actividad se retomó desde julio a diciembre. Se realizaron caminatas el 23 de julio y luego el 4 de septiembre, el 2 de octubre, el 6 de noviembre y el 4 de diciembre. A pesar de la promoción a través de nuestras redes, el promedio de público fue de cuatro personas. El recorrido a cargo de Cindy Zárate, técnico en turismo, contempla la visita de diversos hitos, visita a la tumba y a los jardines del MVH. Algunas personas del recorrido además optan por una visita guiada al MVH. Si bien en términos de asistencia no es una actividad masiva, se continuará desarrollándola durante el 2022.

- b) Aumentar la diversidad de medios y formatos, presenciales y no presenciales, para la circulación de contenidos y obras artísticas a los que puede acceder la población.
- 3.b.1 Traspasar la exposición itinerante sobre la vida y obra de Vicente Huidobro a formato audiovisual, a fin de ser presentada al público de diversos espacios y agrupaciones de la provincia de San Antonio y de la Región de Valparaíso. El equipo del MVH, integrado por Carmen Gloria Rojas, Luis Carrasco, Julia Betancourt, Elías Muñoz y Bernardo Baltiansky, desarrolló esta pieza audiovisual que da cuenta de la exposición itinerante, con una duración de 20 minutos.
- 3.b.2 Desarrollar, en formatos presenciales y no presenciales, actividades para adultos mayores y público general, tales como cuentacuentos o conversatorios. Dentro de los conversatorios realizados, se encuentra el que se efectuó en el marco de la exhibición de la muestra "El Oxígeno Invisible", en el que participaron 19 menores del Hogar de Niñas de Llolleo, acompañadas por tres cuidadores. Las niñas recorrieron primero la muestra, se les entregó volantes con versos de Huidobro y el guía Gerardo Espinoza moderó el conversatorio. También y para promover actividades al aire libre y que la comunidad saliera de sus casas luego de la pandemia, entre agosto y septiembre, en conjunto con el Liceo Poeta Vicente Huidobro, organizamos un concurso de fotografía, en el cual participamos como jurado y aportamos premios. En septiembre y en el entorno de la tumba de Vicente Huidobro, organizamos un conversatorio sobre la obra "Huidobro", de Heine Mix, con una asistencia de alrededor de 80 personas..
- c) Facilitar el acceso a actividades de programación artística en localidades o comunidades aisladas, distantes de los centros poblados o con dificultades de acceso y movilidad.
- 3.c.1 Promover el Museo como un espacio que cuenta con las medidas sanitarias apropiadas para las visitas de los adultos mayores de la provincia de San Antonio, la Región de Valparaíso y otras regiones del país. A través de nuestra página de Facebook, hemos invitado permanentemente a la comunidad a visitar el MVH. Tomamos contacto con organizaciones, alianzas y agrupaciones, que tienen un público adulto mayor. Por ejemplo, invitamos a los directivos del Museo Palmira Romano,

de la comuna de Limache, quienes visitaron el MVH. Al respecto, durante el primer trimestre, antes de entrar en cuarentena, recibimos la visita de Constance Harvey, Seremi de las Culturas, quien nos entregó un kit de afiches informativos sobre los cuidados sanitarios. En tanto en agosto, fuimos fiscalizados por la Seremi de Salud de la región de Valparaíso, que no encontró reparo a nuestras medidas sanitarias. En octubre nos visitaron los integrantes del Club de Adulto Mayor "Caminantes", de la comuna de El Tabo y en diciembre, nos visitaron un grupo de 11 adultos mayores del CESFAM, de la misma comuna de El Tabo.

3.c.2 Desarrollar ciclos de presentaciones audiovisuales o cápsulas de actividades desarrolladas por el Museo Vicente Huidobro, la Fundación Vicente Huidobro, la Revista Altazor y Ediciones Altazor de la Fundación Vicente Huidobro. En abril, los días 16, 17 y 18 de abril, la Revista Altazor de la Fundación Vicente Huidobro, Nueva York Poetry Review y con el apoyo de Radio Universidad La República se realizó el II Festival Internacional de Poesía Vicente Huidobro "Nacida en todos los sitios". Un extenso programa con tres mesas de homenajes y siete de lecturas y un cierre musical, participaron 40 mujeres poetas latinoamericanas. Aun cuando es una actividad para realizar el segundo semestre, ya realizamos una primer video introductorio a la exposición itinerante, a fin de difundirla para su presentación tanto en formato virtual como presencial. Se presentó en el II Festival Internacional de Poesía Vicente Huidobro "Nacida en todos los sitios" y en las actividades del Día del Patrimonio, por ejemplo, se difundió en la página de la Seremía de las Culturas de la Región de Valparaíso. En el marco de la celebración del Día del Libro y la Lectura, entre los días 16 y 30 de abril, presentamos a los poemarios ganadores del I y II Premio Internacional de Poesía Vicente Huidobro, en el MarketPlace de ProLibro, a través de YouTube.

También en formato virtual realizamos las celebraciones de los 90 años de la publicación de Altazor, uno de los ejes del 2021. Entre los días 28, 29, 30 y 31 de octubre, y con el apoyo de New York Poetry Review y nuestro media partner Radio Universidad la República, se realizó esta importante actividad. Se presentaron tres mesas temáticas, con seis especialistas hablando sobre diversos hitos huidobrianos, seis editoriales chilenas y extranjeras presentando libros de Huidobro publicados en el último tiempo y lecturas de poemas de 23 destacados autores latinoamericanos y universales, contando en el apronte, realizado el jueves 28, con los Premios Reina Sofía, el venezolano Rafael Cadenas y la portuguesa Ana Luisa Amaral, y la Premio iberoamericano Pablo Neruda, la mexicana Gloria Gervitz. Todas las actividades fueron grabadas con antelación y transmitidas los días del festival, además reforzadas con una cantidad apreciable de publicidad y afiches, tanto en nuestros medios de difusión como en los de nuestras alianzas en el mundo de la poesía.

Para cerrar el 2021, participamos en la 40ª Feria Internacional del Libro de Santiago (FILSA). En el programa cultural, en noviembre, continuamos con la difusión a colegios a través de la presentación audiovisual de la charla para escolares de séptimo básico a cuarto medio sobre la vida y obra de Vicente Huidobro. Además, presentamos tres actividades en diciembre, dos mesas de poesía: una de grandes poetas latinoamericanas emergentes, una de poetas ganadoras de premios internacionales de poesía y en que también invitamos al III Premio Internacional de Poesía Vicente Huidobro, que no pudimos realizar el 2021 y la presentación de la edición guatemalteca de Altazor, de Editorial Catafixia.

### **EJE 4 DESARROLLO DE PÚBLICOS**

- a) Fomentar el desarrollo e implicación de los públicos con la organización y su oferta de contenidos y programación artística, incluyendo a grupos de población que se caracterizan por presentar históricamente brechas de participación en la vida económica, política y cultural del país.
- 4.a.1 Consolidar alianza con Centro Cultural de San Antonio y Biblioteca Municipal de Cartagena, a través de actividades y de la donación de ejemplares de Cuadernos del Creacionismo y libros de Vicente Huidobro. Si bien dada la situación sanitaria no se pudieron realizar actividades presenciales en conjunto durante el primer semestre, si entregamos una donación de ejemplares de Cuadernos del Creacionismo a ambas instituciones. En julio, retomamos el diseño de actividades y con el Centro Cultural de San Antonio, en agosto, celebramos el Día Huidobriano e instalamos por una semana la exposición itinerante. También consolidamos nuestra alianza con la Agrupación Cultural Rocas de Santo Domingo, a quienes donamos libros para su biblioteca. Nuestra alianza con el área cultural de la municipalidad se manifiesta, por ejemplo, al ser parte del selecto grupo que participa en actividades como el centenario de la Estación de Trenes de Cartagena, lugar que tantas veces recibiera a Vicente Huidobro y que en la actualidad es el punto de inicio de nuestra caminata huidobriana.
- b) Incentivar en los públicos habituales de la organización, la recuperación de hábitos de asistencia a actividades artísticas que se hayan visto afectados por la emergencia sanitaria debido al COVID-19
- 4.b.1 Desarrollar actividades presenciales y no presenciales vinculadas tanto a la difusión de la vida y obra de Vicente Huidobro, como por ejemplo la celebración del cumpleaños o la conmemoración de los 90 años de la publicación de Altazor y otras actividades conmemorativas. En enero, se realizaron y participamos en diversos eventos conmemorativos del 128° aniversario de Vicente Huidobro, los que se detallaron en el punto 2.b.1. También participamos en las actividades del Día del Patrimonio, con un video que el primer día, viernes 28 de mayo, fue visto por 423 personas; el sábado 29 de mayo, por 274 personas; y, el domingo 30 de mayo, 127 personas.

Con el Centro Cultural de San Antonio, el 26 de agosto, celebramos el Día Huidobriano e instalamos por una semana la exposición itinerante El Oxígeno Invisible. En formato virtual realizamos las celebraciones de los 90 años de la publicación de Altazor, uno de los ejes del 2021. Entre los días 28, 29, 30 y 31 de octubre, y con el apoyo de New York Poetry Review y nuestro media partner Radio Universidad la República, se realizó esta importante actividad. Se presentaron tres mesas temáticas, con seis especialistas hablando sobre diversos hitos huidobrianos, seis editoriales chilenas y extranjeras presentando libros de Huidobro publicados en el último tiempo y lecturas de poemas de 23 destacados autores latinoamericanos y universales, contando en el apronte, realizado el jueves 28, con los Premios Reina Sofía, el venezolano Rafael Cadenas y la portuguesa Ana Luisa Amaral, y la Premio iberoamericano Pablo Neruda, la mexicana Gloria Gervitz. Todas las actividades fueron grabadas con antelación y transmitidas los días del festival, además reforzadas con una cantidad apreciable de publicidad y afiches, tanto en nuestros medios de difusión como en los de nuestras alianzas en el mundo de la poesía.

- 4.b.2 Difundir y compartir con agrupaciones culturales de la provincia de San Antonio las actividades nacionales e internacionales que desarrolla la Fundación Vicente Huidobro. Tanto a través del Facebook, Desde el Museo, como en reuniones y correos electrónicos hemos difundido nuestras actividades. La asistencia virtual al lanzamiento del plan de gestión PAOCC o a las actividades culturales, presenciales y virtuales, dan cuenta de ello. Al regresar la provincia de San Antonio a la presencialidad, retomamos las reuniones con las encargadas de diversas unidades y departamentos de la municipalidad de Santo Domingo como por ejemplo, la Unidad de Cultura y Patrimonio y la Unidad de Fomento Productivo, con el fin de dar a conocer el Museo, sus actividades, las posibilidades de trabajo en conjunto y así presentarnos ante quienes iniciaban su gestión en esa municipalidad
- c) Incrementar y sistematizar el conocimiento que la organización posee sobre sus públicos; y favorecer la participación de los públicos en el diseño de la programación artística atingente a sus necesidades.
- 4.c.1 Mantener y actualizar los contactos con las instituciones que habitualmente visitan el MVH e informarles periódicamente de las actividades del Museo Vicente Huidobro. Esta tarea ha sido compleja, ya que si bien las personas encargadas de tienda y boletería (Elías Muñoz y Luis Carrasco) mantienen en su poder el teléfono y revisan periódicamente los correos, el estado de crisis sanitaria dificultó el contacto y la actualización de datos de visitantes de regiones distintas a la Provincia de San Antonio. Sin embargo, el contacto con los establecimientos de Cartagena se encuentra actualizado. Durante el segundo semestre y luego de que abriera el MVH el 13 de julio, se sumó a la labor de mantener estos contactos Sofía Riquelme, quien mantiene el contacto con la municipalidad de Cartagena, manejando el convenio de colaboración en general, así como los contactos con el DAEM. Además, se abrió una línea de contactar a empresas privadas de la zona, para invitarlos a conocer el MVH
- 4.c.2 Realizar un focus group con docentes que hayan visitado el Museo Vicente Huidobro, la exposición itinerante o participado de las charlas de difusión a establecimientos escolares, a fin de conocer posibles mejoras y recoger sugerencias tanto de la muestra como de las actividades desarrolladas. El focus group, era una actividad comprometida en el plan de gestión para el mes de julio, y participaron cuatro profesores de los siete que habían confirmado su asistencia. La actividad se realizó el 29 de julio, a través de la plataforma Zoom. Para la realización de este focus group, se usó como insumo las planillas de reservas al MVH, con las visitas efectivamente hechas el año 2018. Nos entregaron importantes insumos de mejoras factibles para el MVH como, por ejemplo, tener actividades más lúdicas para niños de hasta sexto básico; o disminuir el aforo de las visitas, que eran en esa época de alrededor de 25 niños, no sólo por razones sanitarias, sino pedagógicas. Como la mayoría de los visitantes se quejaron por el camino de acceso, sin embargo, se manifestaron satisfechos con la visita, la muestra en general y la atención de los guías. Además, y como indicamos en la invitación, los profesores recibieron un libro de regalo por su participación.